

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	10
2.2.1 Karakter Komunikasi Massa.....	11
2.3 Televisi.....	15
2.3.1 Program Acara Televisi.....	16
2.3.2 Program Informasi.....	17

2.3.3	Program Hiburan.....	18
2.4	Program Situasi Komedi.....	22
2.4.1	Tahapan Pelaksanaan Situasi Komedi.....	23
2.5	OK-JEK.....	24
2.6	Teori <i>Uses and Gratification</i>	25
2.7	Intensitas.....	27
2.8	Menonton.....	30
2.9	Daya Tarik.....	31
2.10	Warga.....	34
2.11	Skala Likert.....	35
2.12	Operasional Variabel.....	37
2.13	Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.5.1	Validitas.....	50
3.5.2	Reliabilitas.....	53

3.5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
3.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.4.1 NET TV.....	60
4.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	60
4.2.1 Visi NET TV.....	60
4.2.2 Misi NET TV.....	60
4.3 Logo Perusahaan.....	64
4.4 Program NET TV.....	64
4.5 Program OK-JEK.....	68
4.5.2 Pemain OK-JEK.....	69
4.5.3 Karakter Lainnya.....	71
4.6 Hasil Penelitian.....	72
4.6.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas.....	73
4.6.2 Hasil Penelitian.....	73

4.7 Pembahasan.....	98
---------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	100
------------------------	-----

5.2 Saran.....	102
-------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN